

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Національний технічний університет
"Дніпровська політехніка"

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Національні бізнес-культури»



Ступінь освіти	бакалавр
Освітня програма	076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність 281 Публічне управління та адміністрування 292 Міжнародні економічні відносини
Тривалість викладання	11 чверть
Заняття:	
лекції:	2 години
практичні заняття:	3 години
Мова викладання	українська

Сторінка курсу в СДО НТУ «ДП»: <http://do.nmu.org.ua/course>

Кафедра, що викладає Прикладної економіки, підприємництва та публічного управління

Викладач:

Тимошенко Любов Вікторівна

Доцент, канд. екон. наук, доцент

Персональна сторінка

<https://pe.nmu.org.ua/ua/pro-kafedru/vikladachi/timoshenko/timoshenko.php>

E-mail:

Tymoshenko.L.V@nmu.one

1. Анотація до курсу

Дисципліна «Національні бізнес-культури» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань щодо особливостей організаційної

поведінки в різних країнах, специфіки зарубіжних культур та практичних навичок щодо функціонування в складному, невизначеному середовищі, прийняття управлінських рішень на підставі інформації, інтегрованої через полікультурні фільтри для розширення можливостей внутрішнього управління в сфері, що охоплюють міжнародні й міжкультурні відносини.

2. Мета та завдання курсу

Мета дисципліни – оволодіння теоретичними знаннями та набуття практичних вмінь і навичок щодо розуміння культур, сприйнятливості культурних розходжень, гнучкості, одержання й інтегрування інформації через полікультурні фільтри для забезпечення успішної взаємодії публічної влади та суб'єктів ринкової інфраструктури.

Завдання курсу:

- ознайомити здобувачів вищої освіти з сутністю бізнес-культури та кроскультурної поведінки суб'єктів бізнесу;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з сутністю, симптомами та етапами кроскультурного шоку для вироблення відповідних стратегій, що допомагають подолати культурний шок;
- навчити здобувачів вищої освіти аналізувати інформацію щодо процесів глобалізації та регіоналізації як чинників розвитку національних бізнес-культур;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з характеристиками ділових культур та розходження в цінностях, відносинах і поведінці людей; навчити застосовувати адаптаційні прийоми управління у вітчизняній практиці;
- навчити здобувачів вищої освіти виявляти навички забезпечення ділового переговорного процесу між представниками різних національних бізнес-культур;
- ознайомити здобувачів вищої освіти з характеристиками діяльності публічної влади та суб'єктів ринкової інфраструктури щодо формування сприятливого національного мультикультурного ділового середовища та сприяння міжнародній інтеграції України.

3. Результати навчання

Маючи уявлення про сутність бізнес-культури та кроскультурної поведінки суб'єктів бізнесу, симптоми та етапи кроскультурного шоку, характеристики ділових культур, особливості міжкультурного ділового спілкування, характеристики діяльності публічної влади та суб'єктів ринкової інфраструктури виявляти навички застосовувати адаптаційні прийоми управління у вітчизняній практиці, забезпечувати ділові переговорні процеси між представниками різних національних бізнес-культур, формування

сприятливого національного мультикультурного ділового середовища та сприяння міжнародній інтеграції України.

4. Структура курсу

ЛЕКЦІЇ
1 Бізнес-культура та кроскультурна поведінка суб'єктів бізнесу
Національні культури як чинник професійної діяльності в міжнародному бізнес-середовищі
Сутність та особливості формування національних культур
Типова поведінка в середовищі незнайомих культур
2 Кроскультурний шок
Сутність та симптоми кроскультурного шоку
Етапи кроскультурного шоку
Подолання кроскультурного шоку
3 Глобалізація та регіоналізація як чинники розвитку національних бізнес-культур
Глобалізація: сутність, причини, рушії, наслідки, тенденції.
Регіоналізація: сутність, причини, рушії, наслідки, тенденції
Протиріччя та єдність процесів глобалізації та регіоналізації
4 Характеристики ділових культур
Високий і низький контекст комунікацій
Універсалізм/партикуляризм
Індивідуалізм / колективізм
Нейтральні/емоційні культури
Специфічні/дифузійні відносини
Досягнення/соціальний стан
Дистанція влади
Запобігання невизначеності
Маскулінність/ фемінінність
5 Міжкультурне ділове спілкування
Помилки сприйняття та інтерпретації
Помилкові оцінки в міжкультурному контексті
Аспекти розуміння повідомлень у різних культурах
6 Діяльність суб'єктів публічної сфери щодо сприяння міжнародній інтеграції України
Діяльність структур державної влади та місцевого самоврядування
Діяльність торгово-промислової палати України
Діяльність громадських організацій та інших суб'єктів публічної сфери
ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ
Основні характеристики і особливості моделей бізнес-культур країн (регіонів) світу. Аналіз корпоративної бізнес-культури провідних компаній світу.

Формування корпоративної культури організації за умов мультикультуралізму. Подолання кроскультурного шоку.
Глобалізація та регіоналізація як чинники розвитку національних бізнес-культур.
Особливості та проблеми розвитку національної бізнес-культури України. Перенос та адаптація прийомів менеджменту бізнес-культур інших країн до вітчизняної практики бізнесу.
Планування та забезпечення ділового переговорного процесу між представниками різних національних бізнес-культур
Вплив публічної влади та суб'єктів ринкової інфраструктури на формування сприятливого національного мультикультурного ділового середовища.

5. Технічне обладнання та/або програмне забезпечення

На лекційних заняттях обов'язково мати з собою гаджети зі стільниковим інтернетом.

Активованій акаунт університетської пошти (student.i.p.@nmu.one) на Офіс365.

6. Система оцінювання та вимоги

6.1. Навчальні досягнення здобувачів вищої освіти за результатами вивчення курсу оцінюватимуться за шкалою, що наведена нижче:

Рейтингова шкала	Інституційна шкала
90 – 100	відмінно
75-89	добре
60-74	задовільно
0-59	незадовільно

6.2. Здобувачі вищої освіти можуть отримати **підсумкову оцінку** з навчальної дисципліни на підставі поточного оцінювання знань за умови, якщо набрана кількість балів з поточного тестування та самостійної роботи складатиме не менше 60 балів.

Максимальне оцінювання:

Теоретична частина	Практична частина		Бонус	Разом
	При своєчасному складанні	При несвоєчасному складанні		
58	40	30	2	100

Практичні роботи приймаються за контрольними запитаннями до кожної з роботи.

Теоретична частина оцінюється за результатами опитування студентів згідно плану теоретичного курсу та самостійної роботи.

6.3. Критерії оцінювання підсумкової роботи

Якщо здобувач вищої освіти набрав менше 60 балів та/або прагне поліпшити оцінку, здійснюється підсумкове оцінювання – комплексна контрольна робота (ККР), яка містить завдання, що охоплюють ключові результати навчання. Кількість конкретизованих завдань ККР відповідає відведеному часу на виконання. Білети являють 3 відкритих запитання. Правильна відповідь на відкрите запитання оцінюється у 30 балів. Відкриті запитання оцінюються шляхом співставлення з еталонними відповідями. Кількість варіантів ККР забезпечує індивідуалізацію завдання.

Значення оцінки за виконання ККР визначається середньою оцінкою складових (конкретизованих завдань) і є остаточним.

7. Політика курсу

7.1. Політика щодо академічної доброчесності

Академічна доброчесність здобувачів вищої освіти є важливою умовою для опанування результатами навчання за дисципліною і отримання задовільної оцінки з поточного та підсумкового контролів. Академічна доброчесність базується на засудженні практик списування (виконання письмових робіт із залученням зовнішніх джерел інформації, крім дозволених для використання), плагіату (відтворення опублікованих текстів інших авторів без зазначення авторства), фабрикації (вигадкування даних чи фактів, що використовуються в освітньому процесі). Політика щодо академічної доброчесності регламентується положенням "Положення про систему запобігання та виявлення плагіату у Національному технічному університеті "Дніпровська політехніка". http://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/System_of_prevention_and_detection_of_plagiarism.pdf.

У разі порушення здобувачем вищої освіти академічної доброчесності (списування, плагіат, фабрикація), робота оцінюється незадовільно та має бути виконана повторно. При цьому викладач залишає за собою право змінити тему завдання.

7.2. Комунікативна політика

Здобувачі вищої освіти повинні мати активовану університетську пошту.

Усі письмові запитання до викладачів стосовно курсу мають надсилатися на університетську електронну пошту.

7.3. Політика щодо перескладання

Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

7.4 Політика щодо оскарження оцінювання

Якщо здобувач вищої освіти не згоден з оцінюванням його знань він може опротестувати виставлену викладачем оцінку у встановленому порядку.

7.5. Відвідування занять

Для здобувачів вищої освіти денної форми відвідування занять є обов'язковим. Поважними причинами для неявки на заняття є хвороба, участь в університетських заходах, академічна мобільність, які необхідно підтверджувати документами. Про відсутність на занятті та причини відсутності здобувач вищої освіти має повідомити викладача або особисто, або через старосту.

За об'єктивних причин (наприклад, міжнародна мобільність) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням з керівником курсу.

7.6. Бонуси

Здобувачі вищої освіти, які регулярно відвідували лекції (мають не більше двох пропусків без поважних причин) та мають написаний конспект лекцій отримують додатково 2 бали до результатів оцінювання до підсумкової оцінки.

8 Рекомендовані джерела інформації

1. Тодорова Н.Ю. Крос-культурний менеджмент. 2009. 330 с. URL: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf
2. Глобалізація та регіоналізація як вектори розвитку міжнародних економічних відносин: колективна монографія / кол. авт. ; за ред. О. А. Довгаль, Н. А. Казакової. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2018. – 540 с. URL: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/14766>
3. Коржов О.Ю. Трансформація культури в епоху глобалізації. URL: https://ic.ac.kharkov.ua/nauk_rob/nauk_vid/rio_old_2017/ku/kultura44/08.pdf
4. Клочко В.П. Глобалізація як фактор формування сучасного культурного простору в Україні. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-0285.2.2015.146960>
5. Ладо Н.В. Глобалізація і культура: точки дотику. URL: <https://vmv.kymu.edu.ua/v/09/10.htm>
6. Шавкун І.Г. Менеджмент XXI століття: колізія між глобалізацією і регіоналізацією. URL: http://www.zgia.zp.ua/gazeta/VISNIK_35_8.pdf
7. Карпенко Ю.В. Сучасні тенденції глобалізації та регіоналізації відносин у сфері туризму. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/132545523.pdf>
8. Культура. Євроінтеграція. Основний зміст і зобов'язання України. URL: <http://eu-ua.org/yevrointehratsiia/kultura>
9. Європейська та Євроатлантична інтеграція. URL: <https://www.msp.gov.ua/timeline/evropeyska-ta-evroatlantichna-integraciya.html>
10. Україна на шляху до ЄС: оцінки, думки і сподівання громадян <https://razumkov.org.ua/statti/ukraina-na-shliakhu-do-yes-otsinky-dumky-i-spodivannia-hromadian>
11. Чугаєнко Ю.О. Дипломатичний і міжнародний діловий протокол та етикет. На- вчальний посібник / Ю.О. Чугаєнко. – К.: Національна академія

управ- ління, 2011. – 164 с. URL:<https://www.nam.kiev.ua/files/publications/978-966-8406-63-8-poscompressed.pdf>

12. Чичкало-Кондрацька І.Б. Дипломатичний і діловий протокол : навч. посіб. / І.Б. Чичкало-Кондрацька, І.В. Новицька. – Полтава : ПолтНТУ, 2018. – 117 с. <http://reposit.nupp.edu.ua/xmlui/handle/PoltNTU/4881>